

YouReputation

La reputazione viaggia in Rete

Testata giornalistica ideata per le imprese che credono nella propria reputazione

Опыт в создании бутиков уровня luxury для самых известных мировых модных брендов

Интервью с Денисом Джованелли (Tecnoshops): "Передавать клиенту проектную культуру, чтобы выделяться в мире проектов под ключ".

Alberta Ferretti, Armani, Twin Set, Moschino, Max Mara, Etro, Valentino, Pinko, Krizia, Kenzo, Brooks Brothers.



Только этих имен хватило бы для того, чтобы представить Tecnoshops, "Дизайнера проектов под ключ", который создает бутики самых известных мировых модных брендов.

«Больше чем "Дизайнер проектов под ключ" я предпочитаю "Создатель проектов уровня luxury»

Объясните почему.

"Проекты под ключ - это наш мир, в котором мы выделяемся благодаря нашему стилю работы. Мы проектируем и реализуем выставочные пространства, которые передают уникальную ценность бренда, и чтобы сделать это мы должны прежде всего "общаться" с клиентом, получать от него правильные ориентиры и вовлекать его во все этапы работы: мы "учим" его тому, что мы делаем, мы делаем его участником этого удивительного процесса, передавая ему не только наши знания, но и "проектную культуру". Именно поэтому Создатель проектов уровня luxury - это как раз тот термин, который нам подходит".

Переводать "проектную культуру" - это амбициозная миссия ...

"... и утомительная, но в конечном счете это вознаграждает нас. Если клиент понимает, что мы делаем для него, если он активно участвует и входит в гармонию с нами, то это дает нам то, что часто воспринимается как должное, доверие. Только благодаря доверию клиенты продолжают выбирать Tecnoshops".

Проект под ключ, который сделан от всего сердца

"Потому что есть доверие, которое мы завоевываем шаг за шагом, начиная с подготовки наших менеджеров и специалистов, и заканчивая общением с клиентом. Этот треугольник, состоящий из подготовки-обучения клиента и доверия, характеризует наш стиль работы в мире "проектов под ключ".

В переводе: максимальная гибкость в работе с клиентами.

"Совершенно верно. Tecnoshops помогает брендам в реализации их проектов двумя основными способами: начиная с разработки нового проекта и концепции выставочного пространства до его окончательной реализации; или же мы берем на

себя реализацию проекта, занимаясь только исполнительской его частью. Так или иначе, мы сопровождаем клиента в том, что я люблю называть «лесом», потому что мы хорошо знаем карту и путь от начала до конца и решаем все мелкие или крупные проблемы технического, бюрократического, таможенного, логистического и любого другого характера. С Tecnoshops и нашей готовностью передавать «проектную культуру» каждая работа приносит положительный опыт и большое удовлетворение, без сюрпризов и в полном спокойствии».

Карта, лес, "проектная культура". Достаточно необычные слова для мира проектов под ключ.

"Тем не менее, это те рычаги, которые заставляют клиентов выбирать Tecnoshops, а не нас "продавать им". И подтверждают это более 1000 магазинов по всему миру, сделанные за последние 30 лет. Наша международная сеть бизнес-партнеров обладает всем необходимым для оказания помощи брендам в реализации их проектов в любой ситуации и при любых условиях, поскольку они полностью соответствуют философии Tecnoshops, хорошо знают территорию, находятся в курсе технических и дизайнерских инноваций, и, самое главное, они готовы «общаться» с клиентами, чтобы передавать им нашу "проектную культуру".



Вопрос специалисту: luxury один для всех или для каждого он свой?

"Не существует одного единственного понимания luxury. Каждый бренд имеет свой характер, который отличает его от других, некую оригинальную идею, индивидуальность, которую он хочет сообщить своим клиентам. Одним из самых мощных способов для этого является шопинг, который каждый потребитель практикует внутри выставочного пространства, будь то магазин в торговом центре или бутик, расположенный на главных торговых улицах мира".

И Tecnoshops ставит перед собой амбициозную задачу передать понятие luxury каждого конкретного клиента.

"Это та задача, которую мы любим решать вместе с самим клиентом".

Новости в ближайшем будущем?

"Мы назвали его "Amaranto". Это наш бренд, ориентированный на создание выставочных пространств в стиле luxury для отельной индустрии - отелей, бутик-отелей и вилл & ресторанов – сектора, который быстро развивается в тех местах, где мы уже работаем. Здесь, как и всегда, мы также будем передавать клиентам "проектную культуру".

Г-н Джованелли, расскажите нам про Amaranto

Команду *Amaranto* отличает высокий уровень профессиональных знаний, который позволяет претворить в жизнь самые заветные мечты наших клиентов. *Amaranto* олицетворяет собой Made in Italy, это сочетание вкуса, изысканности, мастерства, которыми только мы, итальянцы, обладаем, потому что они являются частью нас самих. Это видение, стиль и страсть к красоте.

Новая идея для ведущего сектора Made in Italy

Amaranto - это действительно нечто уникальное, так же, как наша идея гостеприимства: это состояние души, почти духовное, которое включает в себя жизнь людей, их мечты, самые захватывающие ожидания в их жизни. Мы итальянцы знаем секрет, как улучшить качество жизни, и это не случайно, что мы окружены красивыми вещами, великолепными произведениями искусства, архитектуры, моды и нежными и романтичными пейзажами, уникальными в мире.

Роскошь и красота рука об руку с функциональностью.

Эти стандарты красоты вдохновляют нас в нашей работе и являются ориентирами для нас в видении и создании уникальных помещений высочайшего уровня для наших клиентов. В течение многих лет мы работаем в тесном сотрудничестве с всемирно известными архитекторами, брендами высокого уровня, знаменитостями и крупными инвестиционными компаниями. *Amaranto* отвечает на запрос клиента точно, четко, проверено и готов реализовать проекты по индивидуальному заказу, в том числе очень сложные. Довериться *Amaranto* означает найти уникального собеседника, который объединяет в себе разнообразные решения для жизни как в области ландшафта и городской среды, так и в области реконструкции или строительства архитектурных комплексов. *Amaranto* – это роскошь, традиция, творчество, умеренность, эксклюзивность с ноткой обольстительности и эксцентричности, потому что, как говорила Коко Шанель: "Роскошь не в богатстве и пышности, но в отсутствии вульгарности." *Amaranto* является для нас всем этим и многим другим.

